

Dobrý den milé kolegyně a kolegové,

blíží se nám období teplých letních dní a tedy období hledání toho správného kompromisu mezi oblečením pohodlným vzhledem k teplotě vzduchu a oblečením vhodným vzhledem k firemní kultuře.

Ve firmě existuje vydaný formální dress code.

Definovat vhodný dress code pro různá roční období je opravdu složitá procedura a ne vždy jsou dobře míněná slova všemi správně pochopena.



Maybe the policy on casual summer attire should have been a little clearer!

Firma TOORS proto ze všeho nejvíce spoléhá na svobodné uvažování a zdravý rozum všech svých členů. SVOBODA nikdy nechodí sama a vždycky za ruku vede svojí sestru ODPOVĚDNOST. Odpovědnost k firemní kultuře, odpovědnost a úcta ke kolegům k obchodním partnerům, odpovědnost ke slušnosti, odpovědnost k výsledkům ...

Prosíme, a týká se to především mužů, aby i aktuálně formálně schválená pravidla oblékání odpovídala firemní kultuře firmy TOORS a především společenské etiketě.

Dodržit psaný dress code ještě neznamena být oblečen hezky a vhodně k dané společenské situaci.



A co tím konkrétně myslíme a cítíme jako přes čáru firemní kultury.

- Máme jedinečnou možnost, když je opravdu vedro, nosit kratší kalhoty, ale i tady se, prosím, držte pravidel. **Kraťasy jen ¾ délky, nikdy ne nad kolena.** ¾ kalhoty volte společenského střihu a ne pestrobarevné kapsáče, kraťasy na fotbal nebo na plovárnu.
- společenská etiketa zároveň velí, že ukazovat krásné bosé nohy je povoleno pouze ženám. Druhé pravidlo etikety velí, že ponožky do sandálů jsou vysloveně trapas. Takže kluci, nezbývá nám nic jiného než uzavřená obuv.
- odhalená mužská hrud' patří pouze na pláž a do bazénu. Muž s rozepnutou košilí na více než jeden až dva knoflíky do společnosti prostě nepatří. Zatímco společenské situaci odpovídající ženský dekolt je ozdobou dámy, u chlapa je to prostě vyloučené.

Všichni z nás prokazují svým vhodným oblečením svoji úctu obchodním partnerům, když mají naplánovanou schůzku a jednání. Děkujeme za to.

Pojďme si prokazovat úctu i sami sobě navzájem tj. každý den. Nebudeme tak nikdy nepříjemně překvapeni neplánovanou situací (přivání na schůzku, „společenská vizita“ v kancelářských prostorách od důležitého zákazníka nebo dodavatele), ve které bychom se sami necítili komfortně a nedělali dobré jméno naší firemní kultury.

Děkujeme a uvítáme jakoukoli otevřenou reakci a názor na tento náš dopis.

Dušan Šimůnek

P.S.: Pár poznámek pod čarou ☺

V některých firmách mají zaměstnanci opravdovou svobodu volby při výběru barvy svého oblečení.



Do společnosti, tedy i do práce, se oblékáme tak, abychom „bavili“ ty ostatní. Mezi slovy „někoho bavit“ a „někoho pobavit“ je, ale velmi tenká hranice.

Oh no...this is not a halloween party..we are good friends and always dress in costume to amuse each other.



your eCards
someecards.com

Oblečení by vedle všech atributů a pravidel slušného oblékání do společnosti mělo odpovídat pracovnímu okolí, pracovní náplni a pracovní odpovědnosti, kterou každý z nás v TOORSu zastává.



SPUDCOMICS.COM

© 2010 LONNIE EASTERLING